



中国体育彩票（南京地区）

# 2017年社会责任报告

CHINA SPORTS LOTTERY (NanJing)  
2017 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

南京市体育彩票管理中心

# 目录

# DIRECTORY

第一部分	
导语	04
<hr/>	
1. 走进南京体彩	05
2. 南京市体育彩票管理中心简介	06
2.1 南京市体育彩票管理中心组织架构	06
2.2 南京市体育彩票管理中心发展历程	07
<hr/>	
第二部分	
2017年南京市体育彩票基本情况	09
<hr/>	
1. 经济效益	10
1.1 公益金筹集情况	10
1.2 纳税	11
1.3 带动就业	11
2. 社会效益	11
2.1 全民健身经费	12
2.2 体育场地修缮及运行	14
2.3 专用运动设备及器材购置	14
2.4 青少年后备力量培养	15
2.5 国际国内赛事扶持	16
<hr/>	
第三部分	
2017年南京市体育彩票社会责任价值体系构建	17
<hr/>	
1. 社会责任目标	18
2. 阳光责任管理	19
3. 对购彩者的责任	20

# 目录

## DIRECTORY

3.1 倡导理性购彩	20
3.2 改善服务，提升购彩体验	20
3.3 投诉渠道	21
3.4 中奖购彩者隐私保护	21
4. 对网点的责任	22
4.1 树立形象	22
4.2 强化培训	23
4.3 服务扶持	24
5. 对社区的责任	25
5.1 践行公益	25
5.2 彰显公信	27
6. 对媒体的责任	28
7. 对员工的责任	29
展望未来	30

---



## 第一部分

# 导语

# Introduction

## 1.走进南京体彩

190  
亿元

南京市体育彩票管理中心成立于1998年3月，是南京市体育局下属事业单位，负责南京地区体育彩票的销售与管理，为国家公益事业筹集发展资金。

自1998年至2017年底，南京体彩销量达到190亿元，共筹集体彩公益金近50亿元。

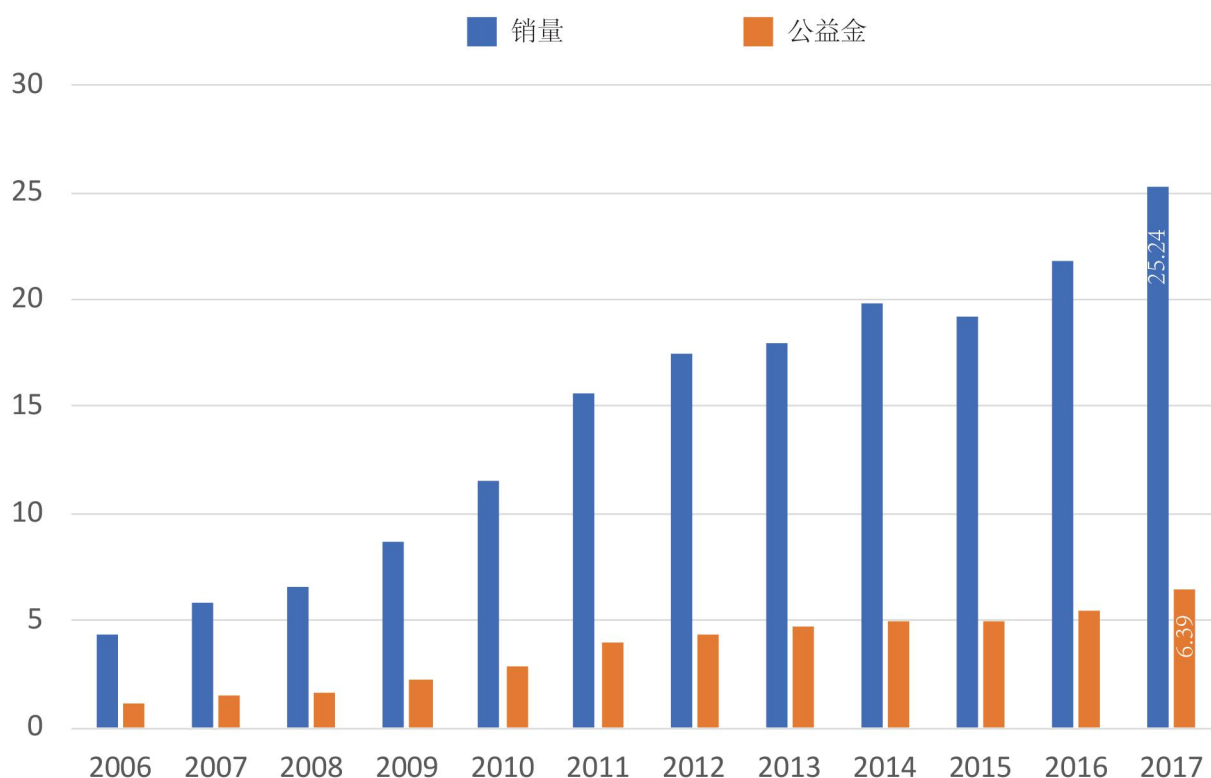


图1-1 2006-2017年南京市体育彩票销量及公益金情况（单位：亿元）

体育彩票事业为南京市“全民健身计划”和“奥运争光计划”提供了重要资金来源。由体彩公益金建设的健身设施和公共运动场所遍布全市各个街道、社区、乡镇，让市民走出家门就能轻松进行锻炼，为开展群众性体育活动提供了有力的保障，为构建和谐社会和建设健康城市作出了贡献。

## 2.南京市体育彩票管理中心简介



图1-2 南京体育彩票管理中心

### 2.1 南京市体育彩票管理中心组织架构

南京市体育彩票管理中心负责全市体育彩票的销售和管理，内设6个部门，分别为办公室、业务科、宣传科、党群科、财务科、保障科。同时南京市体育彩票管理中心还对高淳、溧水、江宁、浦口、六合五区体彩管理机构提供业务指导。

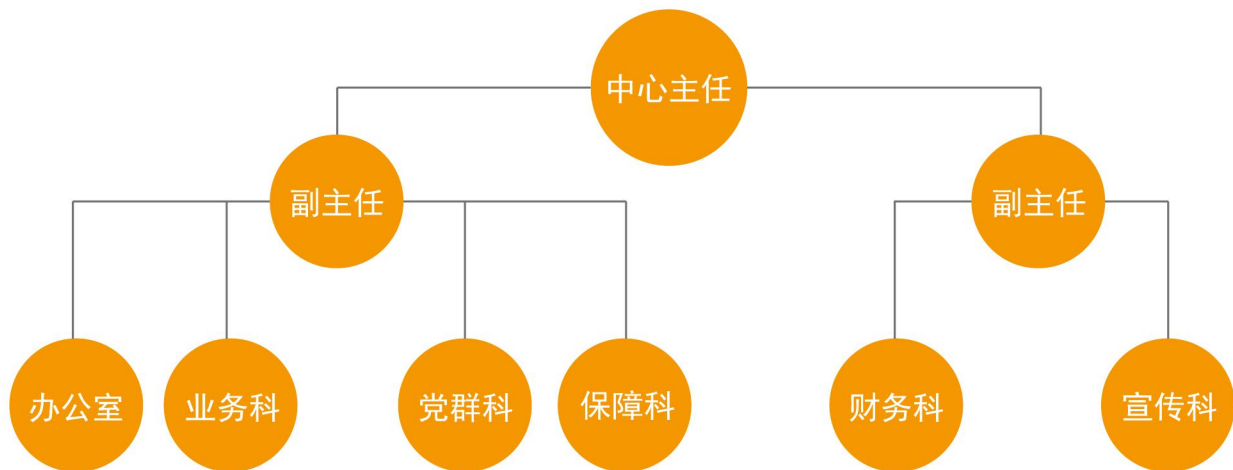


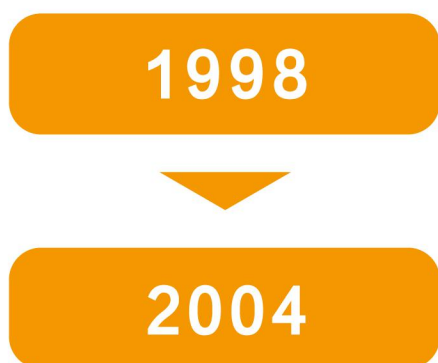
图1-3 南京体育彩票管理中心组织架构图

## 2.2 南京市体育彩票管理中心发展历程

南京市体育彩票管理中心自成立以来，经过19年的艰苦奋斗，在产品、渠道、管理、服务建设等方面实现了巨大的飞跃，经历了以下三个阶段：起步创业期、完善发展期和全面发展三个时期。

### 第一阶段：起步创业期

## 1998-2004

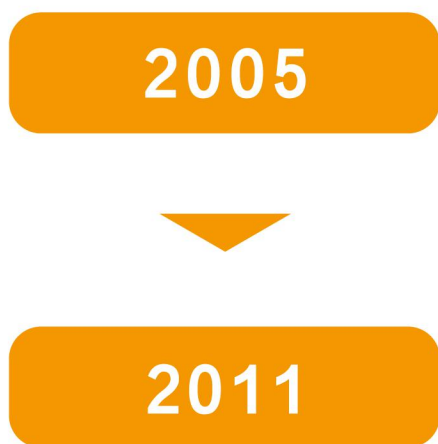


- ★ 1998年3月南京市体育彩票管理中心成立
- ★ 2001年足球彩票上市
- ★ 2002年江苏体彩22选5上市
- ★ 2003年江苏首家足彩吧在南京诞生

图1-4 南京体育彩票管理中心起步创业期大事记

### 第二阶段：完善发展期

## 2005-2011



- ★ 2005年建立专管员制度，体彩网点迅速扩张
- ★ 2005年体彩零距离活动启动，邀请购彩者、销售员、社会人士走进开奖现场
- ★ 2006年体彩全热线系统正式开通，实现中奖彩票全省通兑
- ★ 2007年体彩大乐透上市
- ★ 2008年体彩顶呱刮上市
- ★ 2010年南京体彩销量首次突破10亿元
- ★ 2011年区（县）体彩机构由“体育彩票管理站”更名为“体育彩票管理中心”
- ★ 2011年江苏体彩11选5游戏上线

图1-5 南京体育彩票管理中心完善发展期大事记

### 第三阶段：全面发展期

## 2011至今

2012

- ★ 完成南京市体彩中心第一部《制度汇编》
- ★ 在体彩网点设立“体彩爱心家园”
- ★ 诚信销售员蒋秋月获“南京好市民”荣誉称号，中央电视台进行宣传报道

2013

- ★ 推出“爱心妈妈”、“爱心大巴”、“爱心家园”系列主题公益活动
- ★ 全市体彩销售均衡发展，各区年销量首次全部过亿
- ★ 市体彩中心首次创建市级“青年文明号”

2014

- ★ 借助青奥会契机，完善体彩网点基础设施建设，提升网点服务质量
- ★ 成立南京体彩爱心工作室，广泛开展多样化公益活动
- ★ 顺利通过国家审计署审计

2015

- ★ 搬迁至浦口青奥体育公园办公点
- ★ 组织春秋两季救助大病贫困儿童爱心义卖

2016

- ★ 建成数字化运营管理平台、体彩标准样板间，完成700余家网点形象更新
- ★ 创立“5·20”公益文化日
- ★ 成功创建省级“青年文明号”
- ★ 拟制《南京体彩发展“十三五”规划》

2017

- ★ 全市体彩销量突破25亿
- ★ “体彩爱心工作室”获“南京市第一批社会主义核心价值观教育实践创新案例提名”

图1-6 南京体育彩票管理中心全面发展期大事记





## 第二部分

# 2017年南京市体育彩票 基本情况 Basic situation

# 1.经济效益

目前，南京市体育彩票共有乐透型、竞猜型、即开型三大类别。按照玩法分为超级大乐透、7位数、11选5、排列3排列5、竞彩、传统足彩、e球彩、顶呱刮8种。

2017年，南京市销售体育彩票25.24亿元。竞彩玩法、江苏11选5和超级大乐透是体育彩票销售的主力军。

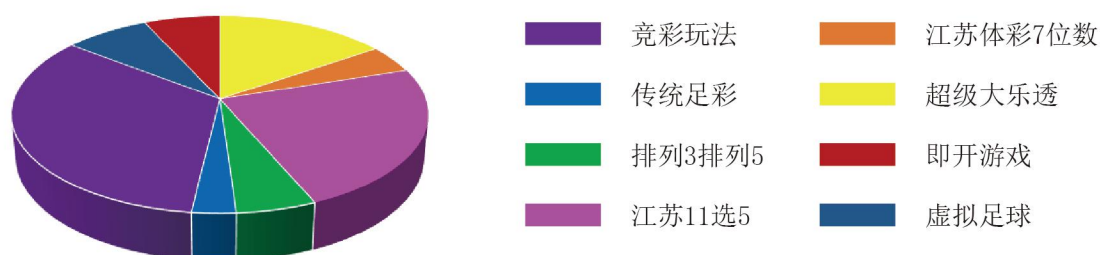


图2-1 2017年南京体育彩票各玩法销量分布图

## 1.1 公益金筹集情况

2017年销售彩票产生的公益金总数为63914万元，其中中央级公益金31957万元，地方公益金31957万元（省级公益金9495万元，市级公益金22462万元）。

彩票类型	销量	中央公益金		省级公益金		市级公益金		小计
		比例	金额	比例	金额	比例	金额	
超级大乐透	38932	18.0%	7007.77	8.8%	3406.56	9.3%	3601.22	14015.54
即开游戏	8993	10.0%	899.32	1.0%	89.93	9.0%	809.38	1798.63
江苏11选5	59508	14.0%	8331.10	3.0%	1785.24	11.0%	6545.86	16662.20
江苏体彩7位数	11491	17.5%	2010.93	8.5%	976.74	9.0%	1034.19	4021.86
竞彩玩法	84819	9.0%	7633.67	1.5%	1272.28	7.5%	6361.39	15267.35
排列3	9706	17.0%	1650.08	8.0%	776.51	9.0%	873.57	3300.15
排列5	3856	18.5%	713.34	9.0%	347.03	9.5%	366.31	1426.68
虚拟足球	19346	10.0%	1934.64	2.5%	483.66	7.5%	1450.98	3869.27
手游彩	8332	11.5%	958.18	2.5%	208.30	9.0%	749.88	1916.36
传统足彩	7436	11.0%	817.91	2.0%	148.71	9.0%	669.20	1635.82
合计	252419		31956.93		9494.95		22461.99	63913.87

图2-2 2017年南京体育彩票分品种销量及公益金提取情况（单位：万元）

## 1.2 纳税

2017年全市共中出百万以上大奖17个，10万元以上大奖281个，共代扣代缴中奖偶得税1285万元。兑奖奖金由江苏省体育彩票管理中心统一调拨。

## 1.3 带动就业

截止2017年底，南京市各行政区共有体育彩票销售网点1400余处，体育彩票销售大约带动直接就业人口3000余人。当然，体育彩票的设计、印刷、运输、宣传、营销、管理等各个环节，都少不了工作人员的支持。因此南京市体育彩票的销售为南京市创造了大量的直接、间接就业机会。

# 2. 社会效益

南京市体育彩票管理中心长期以来秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，在助力全民健身普及、推动竞技体育发展、资助公益事业方面贡献力量。

2017年度南京市本级实际使用中国体育彩票公益金10921.53万元。主要用于：全民健身（2101.96万元）、体育场地修缮和运行（3475万元）、运动项目专用设备及运动器材购置（1355万元）、青少年后备力量人才培养（1304.57万元）和国际国内赛事扶持（2685万元）等五个方面。

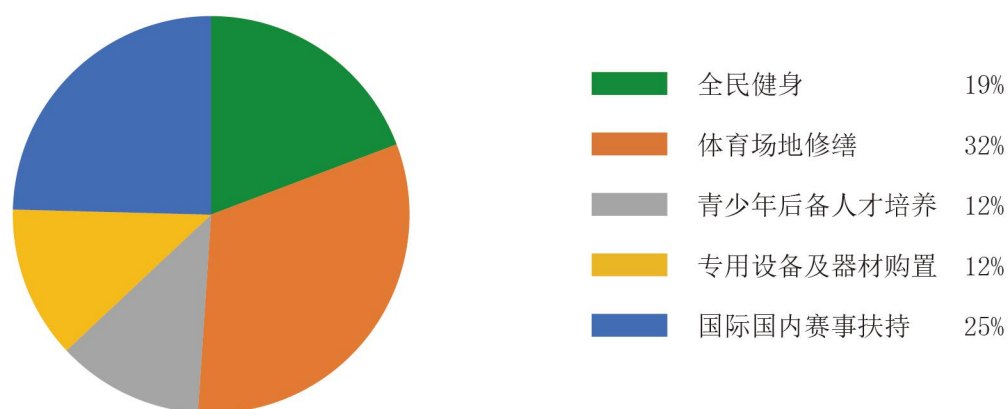


图2-3 2017年南京市本级体育彩票公益金使用情况

## 2.1 全民健身经费

2017年南京市本级共投入2101.96万元体彩公益金用于全民健身活动和全民健身实事工程。据统计，2017年市本级补助建设428套健身路径，补助建设5个笼式足球场、2个拼装式游泳池、4个乡镇多功能运动场、18个健身小绿园等新型体育设施。此外体彩公益金还积极参与南京市民全民健身运动，助力多项全民健身赛事。



图2-4 福润雅居健身广场



图2-5 谷里街道柏树社区健身点



图2-6 柳州社区小游园乒乓球桌



图2-7 长江经济带全民健身大联动



图2-8 2017南京市“全民健身日”体育进家庭主题活动

体彩公益金助力开展全民健身活动和完善全民健身组织。2017年南京市成功举办了“长江经济带”全民健身大联动、南京市“全民健身日”活动暨“宁镇扬”全民健身大联动和“全民健身日”等系列活动。对全市10个项目910名一线的社会体育指导员进行技能培训，并为全市8000多名一线社会指导员办理意外伤害保险。

## 2.2 体育场地修缮及运行

2017年南京市本级共投入3475万元体彩公益金用于体育场馆建设、维护以及公共体育场馆免费、低收费开放补助，通过“宁体汇”体育惠民服务平台，对健身人群实行资金补贴，全年惠民补助达27.31万人次。

“宁体汇”通过政府购买公共体育场馆服务的方式，与场馆约定时段、时长、数量、场地、价格标准等内容，向公众低价、免费开放。“宁体汇”平台现有乒乓球、羽毛球、网球、篮球、足球、游泳、健身7个项目场馆开放服务。自上线试运行至2017年底，共招募了100余家体育场馆，覆盖了南京市11个行政区域。2018年将增加更多项目场馆开放服务。“宁体汇”平台可以通过3种方式预订场馆，一种微信公众号“宁体汇”，第二种通过“宁体汇”APP，第三种是通过“我的南京”-健康频道点击体育健身模块预订。



图2-9 龙江体育馆



图2-10 宁体汇公共体育场馆惠民开放服务

“宁体汇”中的场馆上线服务时间划分为低价、忙时和免费三个时间段。低价时间段为每周一至周五8:00-19:00，周六周日8:00-13:00。忙时间段为低价时间段以外的时段。免费时间段中，选择了乒乓球、羽毛球、健身三个项目的部分场馆，在周一至周五每日财政补贴时段内免费开放2小时。目前，已有14家免费开放场馆在“宁体汇”上线。此外，为了惠及更多人群，在法定假日以及每月15日“宁体汇”会员健身优惠日期间，将定期开展1元健身活动。并根据年度补助资金的投放情况，不定期在市政府“我的南京”平台开展绿色积分兑换优惠活动。

## 2.3 专用运动设备及器材购置

2017年南京市本级共投入1355万元体彩公益金用于采购运动项目专用设备及器材。

## 2.4 青少年后备力量培养

2017年南京市本级共投入1304.57万元体彩公益金用于青少年体育。主要包括青少年阳光体育活动、校园足球活动、竞技体育后备人才培养。



图2-11 青少年阳光体育啦啦操联赛



图2-12 青少年阳光体育少年儿童排球联赛



图2-13 市长杯校园足球技术测试



图2-14 市长杯校园足球联赛



图2-15 校园足球教练员培训

## 2.5 国际国内赛事扶持

2017年南京市本级共投入2685万元体彩公益金用于对国内外大型体育赛事活动的扶持。



图2-16 世界全项目轮滑锦标赛倒计时



图2-17 副市长胡万进检查轮滑锦标赛筹备情况



图2-18 世界全项目轮滑锦标赛



图2-19 南京马拉松



图2-20 国际篮联篮球世界杯亚洲区预选赛

与此同时，体彩公益金还在助力竞技体育训练方面做出了积极贡献。经费问题一直是制约竞技体育进一步发展提升的瓶颈问题，体彩公益金的支持，虽然不能完全解决经费短缺问题，但在一定程度上提升训练及保障水平。2017年体彩公益金支持“省队市办”优秀运动队训练和第十三届全运会备战、参赛。五个优秀运动队代表江苏省参加第十三届全运会，取得6金2银8铜、8个第五、5个第七和3个第八，大幅度超额完成既定目标任务。





### 第三部分

# 2017年南京市体育彩票 社会责任价值体系构建 Value system

## 1. 社会责任目标

体育彩票社会责任是指体育彩票机构对包括政府部门、购彩者、彩票网点业主及销售人员、媒体、社区、供应商、其他利益相关者的综合性责任，即经济责任、法律责任、伦理责任、慈善责任等。

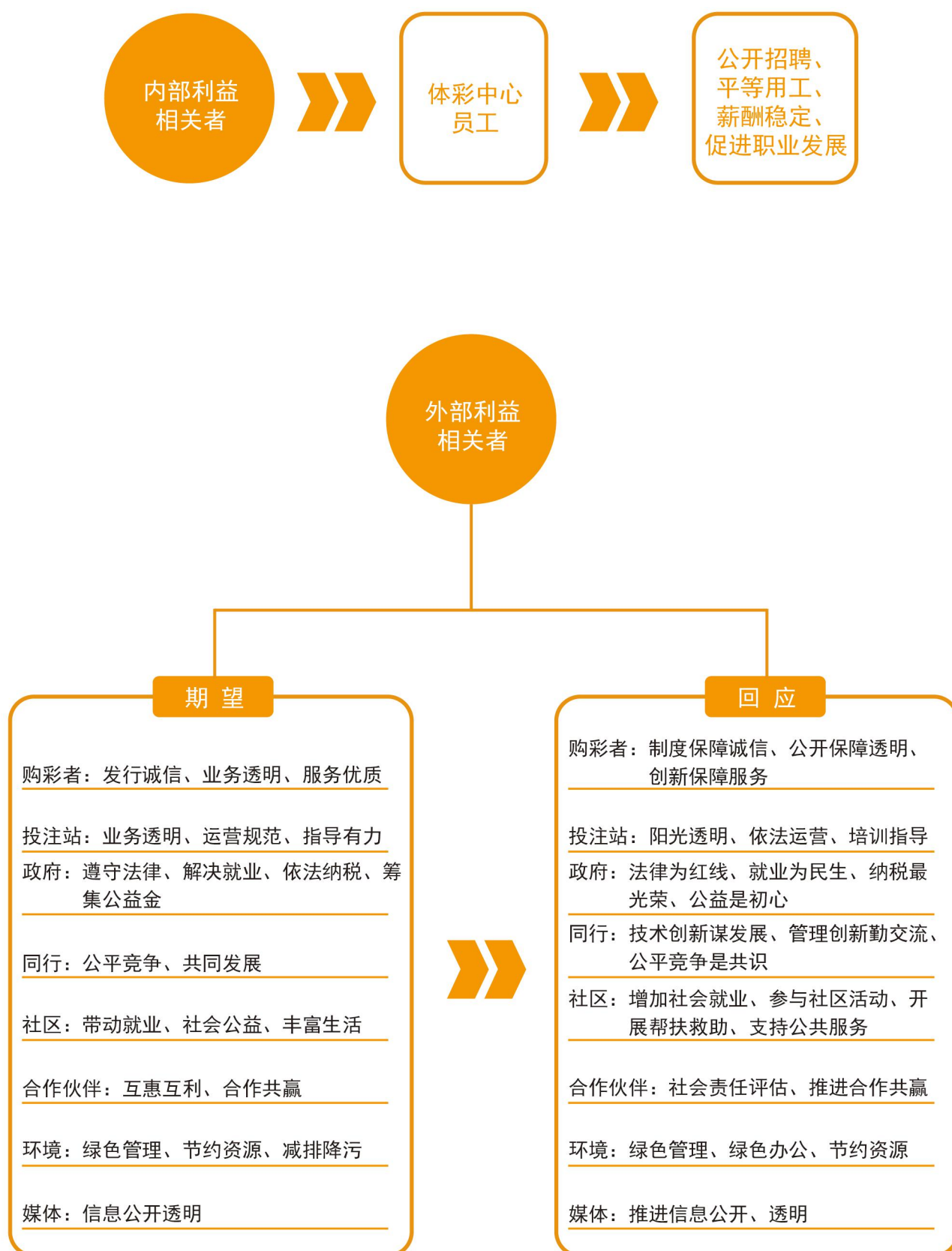
### 社会责任总体目标

目标类型	内 容
总体目标	不忘初心，大力弘扬责任、诚信、团结、创新的体育彩票精神，致力于建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票，探索有地方特色的体育彩票社会责任实践。
经济责任	积极筹集体育彩票公益金，完成体育彩票销售目标和公益金筹集目标，提高履行社会责任的能力。
法律责任	遵守法律法规，保护各利益相关方合法权利，在合法合规的前提下开展各项工作，维护体育彩票市场生态健康。
伦理责任	符合社会伦理道德规范，倡导“多人少买”的购彩理念，禁止向未成年人销售彩票及兑奖，营造持续健康的购彩氛围。
慈善责任	积极参与社会公益活动，彰显体育彩票慈善责任。

### 年度责任工作目标

时 间	目 标
2018年	发布2017年度南京体彩社会责任报告，达到责任彩票二级水平。
2019年	发布2018年度南京体彩社会责任报告，共享南京市体育彩票社会责任成果，达到责任彩票三级水平。
2020年	发布2019年度南京体彩社会责任报告，展现南京市体育彩票社会责任实践，响应社会关注。达到国家体彩中心要求的责任彩票等级水平。

## 2.阳光责任管理



## 3.对购彩者的责任

### 3.1 倡导理性购彩

南京体彩一直倡导多人少买的购彩理念，引导理性健康购彩，不向未成年人售彩。全市每家体彩网点都在醒目位置张贴“快乐购彩、理性投注”及“禁止向未成年人售彩和兑奖”的警示语。要求代销者不得进行“投资理财”、“收益保障”、“包赚不赔”等虚假性、误导性宣传，不鼓动购彩者投机。要求代销者对大额购彩者进行风险提示和劝阻。但在开展非理性购彩干预，防止非理性购彩行为方面并没有其他切实有效的措施。



图3-1 体彩网点张贴购彩警示语

### 3.2 改善服务，提升购彩体验

南京体彩长期以来致力于为购彩者提供优质的购彩服务。持续推进网点硬件升级和服务提升，改善购彩环境；开展丰富多彩的惠民活动增加购彩的趣味性；开展多样化的线上线下购彩技巧培训，提供在线投注分析工具，为购彩者提供专业资讯，通过发放体验券、代金券等形式开展购彩体验活动，扩展购彩者群体。



图3-2 在体彩网点开设读书角，供购彩者免费阅读



图3-3 专管员驻店进行购彩技巧培训、发放礼品



图3-4 与购彩者面对面交流会



图3-5 6.16彩民节工作人员与购彩者代表切蛋糕



图3-6 在体彩网点倡导微笑服务，拉近与购彩者的情感距离

### 3.3 投诉渠道

南京市体育彩票管理中心热线电话400-0200-002有专人负责接听，可供购彩者进行咨询、投诉，举报体彩网点的不规范经营问题等，协调解决购彩者与体彩网点之间的争议。

### 3.4 中奖购彩者隐私保护

《彩票管理条例》第27条明确规定，彩票发行机构、彩票销售机构、彩票代销者以及其他因职务或业务便利知悉彩票中奖者个人信息的人员，应当对彩票中奖者个人信息予以保密。

南京市体育彩票管理中心始终严格遵守条例规定，在未征得中奖者本人同意的情况下，不公布中奖者的个人信息。

## 4.对网点的责任

### 4.1 树立形象

体育彩票品牌形象的树立来源于每个体彩网点的积累，南京体彩通过规范门店店招、设立体彩爱心站、倡导网点提供优质服务、宣传工作突出的优秀投注站等方式塑造中国体育彩票的品牌形象，增加体育彩票与人民群众的亲和力。



图3-7 体彩网点门店标准设计图



图3-8 2017年优秀网点表彰会



图3-9 体彩爱心站树立公益体彩好形象



图3-10 体彩爱心站树立公益体彩好形象



图3-11 优秀网点业主登上内部杂志封面

## 4.2 强化培训

2017年南京体彩通过专家讲座、集中培训、驻店培训等方式，全年共开展集中培训87场次，为业主和销售员讲授责任彩票建设、服务营销等方面专业课程，参训业主和销售员达6474人次，极大提高了销售员的责任彩票意识和自主营销能力。



图3-12 培训师为网点业主做业务培训



图3-13 星级网点培训班

### 4.3 服务扶持

南京体彩始终情系网点，精心为网点做好服务保障。2017年全年为网点更新终端机326台，更换配件412件。为全市体彩网点配备灭火器，为销售员购买意外伤害保险，确保全市体彩网点安全运营。帮扶困难网点，夏送清凉冬送温暖活动，增加了一线网点的归属感。



图3-14 弘扬“家文化”，春节慰问困难业主



图3-15 给一线网点冬送温暖



图3-16 情系体彩网点退伍军人



图3-17 情系体彩网点退伍军人



图3-18 携手体彩销售业主出游，感受南京城市新发展



图3-19 组织巾帼销售员“三八”妇女节主题活动



## 5.对社区的责任

### 5.1 践行公益

南京体彩践行公益、唱响体彩好声音，多次被国家、省体彩中心宣传报道，从“三爱”品牌（爱心妈妈、爱心家园、爱心大巴）发展到“体彩爱心工作室”，南京体彩的公益举措做出了南京样本。2017年“体彩爱心工作室”开展“体彩公益行”系列主题公益活动超过30场次。



图3-20 “体彩公益行”走进桥林街道建筑工地举办慰问城市建设者专场晚会

春光无限好，正是读书时。南京体彩“书香体彩·悦读人生”地铁图书漂流活动于2017年5月体彩公益文化月分两批在南京地铁一号线、二号线、三号线、四号线和十号线部分站点投放，供市民免费阅读，收到广大市民好评。



图3-21 东方卫报对南京体彩图书漂流活动报导



图3-22 市民在地铁站免费取阅图书



图3-23 在体彩网点开展“情暖童心·爱心义卖”活动

2017年，一份“支教日记”悄然在网上流传：图文并茂的日记记录下一个个或温馨或有趣的支教故事，这里有可爱的孩子，有敬业的“编外教师”，还有生动的课堂故事。这份日记，出自南京体彩爱心工作室的成员及志愿者之手。自2013年5月至今，南京体彩爱心工作室的支教活动已经持续4年，但直到“支教日记”被传开，南京体彩人的默默付出才被更多人知晓。



图3-28 体彩中心员工志愿者在南京市宁燕外来工子弟小学给孩子们上美术课



图3-29 体彩中心员工志愿者在南京市宁燕外来工子弟小学给孩子们上音乐课



图3-30 体彩中心员工志愿者

## 5.2 彰显公信

2017年南京体彩共组织7场“体彩零距离”活动，组织市民到电视台开奖现场观看开奖，亲眼见证体育彩票阳光、透明开奖的全过程。



图3-31 大学生代表见证江苏体彩7位数17096期的开奖过程

## 6.对媒体的责任

体育彩票事业与其他行业相比有着独有的特殊性，这种特殊性来自于彩票内在的基因及肌理。体育彩票的诞生及发展是为国家社会公益事业、体育事业筹集公益资金，有着与生俱来的公益使命，并以国家公信力为背书；同时，在游戏设计上又有着天生的娱乐性及博弈性，这决定了体育彩票在发展的同时还要考虑社会影响，承担更多的社会责任。

正因为体育彩票的这种特殊性，南京市体育彩票管理中心在自身大力发展、取得突出成绩，并为国家社会公益事业做出贡献的同时，也处于舆论的“聚光灯”下，一举一动受到社会、媒体、购彩者及公众的关注与监督。为了更好地建设“阳光体彩”、“诚信体彩”、“公益体彩”及“责任体彩”，让中国体育彩票真正成为国家公益事业的中流砥柱，真正成为公众心目中的诚信慈善力量，有效架起体彩与公众沟通及信任的桥梁，让体彩行走的每一步都晾晒在阳光下，南京市体育彩票管理中心做了诸多努力，积极履行对媒体的社会责任，及时准确地通过媒体发布体彩信息，使媒体能真正行使督促行业进步，确保行业阳光的社会监督权，保障公众知情权。

2017年，南京体彩发布体彩信息的渠道有《中国体育报》、《中国体彩报》、《南京日报》、《南京晨报》、《东方卫视》、南京电视台、南京交通广播、南京地铁移动电视、南京体彩网等。



图3-33 2017年南京体彩媒体座谈会

## 7.对员工的责任

长期以来南京体彩携手员工，阳光成长。依法合规地保障员工权益，积极落实体检、产检等安全福利性检查，婚假、产假、生育津贴等充分保障。100%签订劳动合同，100%险种覆盖，100%员工参加工会比例，及时足额缴纳社会保险。

制定在职学习培训管理办法，鼓励员工不断提高自身综合素养和技能。



图3-34 2017年全市体彩系统管理人员业务培训会



图3-35 2017年优秀员工表彰大会



随着《2017年度中国体育彩票（南京地区）社会责任报告》发布，南京体彩在责任彩票建设方面迈出了具有重要意义的一步。

南京体彩始终坚持以人为本，在20年的征程中，支持公益事业的发展，见证体育健儿的辉煌。有人因为体彩而圆了读书梦，有人因为体彩重拾生活的信心，有人因为体彩有了追逐梦想的机会。

合抱之木，生于毫末；千钧之力，聚于涓埃。体彩的公益力量，正是来自你我购买的每一张体育彩票，每个人的“小公益”，最终将汇成壮阔洪流。

南京体彩将把“以人民为中心”作为一切工作的出发点和落脚点，将责任彩票的工作理念贯彻到销售工作全领域、全流程，不断拉近与社会公众之间的距离，让公众了解体彩游戏的公平公正，了解体彩的爱心和善举，参与到国家公益事业和体育强国建设之中。

放眼未来，昂首凝望，初心不忘，信念更强。南京体彩将把握机遇，奋力进取，不负这美好的时代，不负这伟大的梦想。



